# Формиране на цели, дейности, целева група и резултати на проекта




**София, 04.11.2022**

# Формулиране на основната цел на проекта

***Целта на проекта е насочена към решаване на основния идентифициран проблем***

| | |
|---|---|
| **SPECIFIC** | Who and what? |
| **MEASURABLE** | By how much? |
| **ACHIEVABLE** | How? |
| **RELEVANT** | Why? |
| **TIME-BOUND** | When? |

**ВСЯКА ЦЕЛ ТРЯБВА ДА Е СМАРТ!**
**S:** конкретни: послание, аудитория, въздействие. ***Кой и какво?***
**M:** измерими: Ключов показател за ефективност. ***Колко?***
**A:** постижими: достатъчно време, познания, бюджет, ресурси. ***Как?***
**R:** релевантни: да отговарят на желаните резултати. ***Защо?***
**T:** ограничени във времето: планирани. ***Кога?***

# Формулиране на основната цел на проекта

***Целта на проекта трябва да:***

- ***Води до дългосрочни ползи за крайните бенефициенти и до по-широки ползи за целевата група***
- ***Чрез тази цел проектът се вписва в регионалните или секторни стратегии на Р. България и ЕС, или в политиката и приоритетите на донорската организация.***

**Основната цел дава представа за рамката /обхвата на проекта и за основния резултат, който трябва да се постигне. Тя е по-абстрактна и с по-широк обхват от специфичните цели и по-трудно измерима, свързана е с по-отдалечени периоди от бъдещето. Тя трябва да е реално постижима и да бъде осъществена към момента на приключване на проекта.**



# Формулиране на специфичните цели на проекта

- Каква е разликата между общата цел/и на проекта и неговите непосредствени (конкретни, специфични) цели?
- И двата вида цели описват постигане на желан резултат или състояние. Но те се различават по обхват, време за осъществяване и измеримост на постигнатите резултати.
- Конкретните цели са по-специфични и по-лесно измерими. Те са обвързани със специфичните средства за постигане на реални резултати в краткосрочна перспектива.



# Формулиране на специфичните цели на проекта

- Конкретните цели осъществяват и логическа връзка с решаването на проблемите и задоволяването на потребностите, към които е насочен проектът.
- Конкретните цели могат да се обвържат с целевата група, с нейното поведение или със ситуациите, които проектът си поставя за цел да промени така, че в рамките на определен период да се постигнат реални резултати.
- Конкретните цели обаче не се отнасят до процеса, свързан с постигането на резултата, а по своята същност те са най-вече "обещание" да бъдат коригирани проблемите чрез предлагане на приложими решения.



# Примери за основна и специфични цели на проект

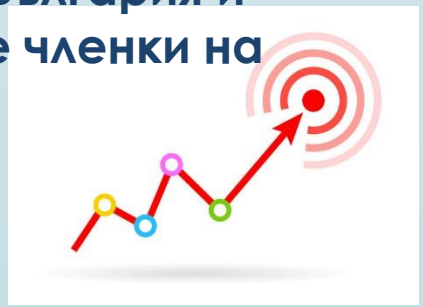
**Проект „Възход“ 2022**

**Основна цел:**

**Изграждане на капацитет на асоциациите на хората с увреждания, членове на Европейския форум за хората с увреждания в ЦИЕ, в областите на укрепване на комуникацията с членове и отделни лица, достъпност на международни политики и програми на ниво ЕС и младежко лидерство и възможности.**

**Специфична цел за България:**

**Основна цел на НСХУБ с настоящия проект е засилване на стойността на НСХУБ сред хората с увреждания на България и привличане на младежи за членове на организациите членки на НСХУБ.**



# Определяне дейностите на проекта

- Дейностите са действията, които са предприети и средствата – материални и нематериални, които са осигурени за постигане на резултатите
- Дейностите представят обобщено това, което ще бъде направено по проекта.
- Ако организирате събитие: (1) опишете точния му формат; (2) дневния му ред; (3)участващите в него; (4) методите и средствата, които ще се използват.
- Ако предвиждате създаване на продукт – публикация, уеб страница, доклад от изследване и пр.: (1) опишете ги точно; (2) по възможност представете модел.



# Определяне дейностите на проекта

**Дейности на проект „Възход“ 2022**

**А. Направление: Укрепване на комуникацията с членове и лица**

- **Дейности:**
- 1. Изграждане на интернет портал със зона за вътрешно за организациите – членки дебатиране на проблеми, предстоящи за лобиране и застъпничество от НСХУБ;
- 2. Провеждане на ефективно (лице-в-лице) 3-дневно обучение на 20 изявени представители (вкл. и младежи) на организациите – членки за изготвяне на информационни и промоционни материали. Лектори – един от ЕФХУ / EFD и един от България. Он-лайн излъчване, видео заснемане и редактиране за включване в интернет сайта.



# Определяне целевите групи на проекта

- **Целевите групи** са тези, които ще ползват резултатите на вашия проект.
- Всеки проект е **насочен** към определени целеви групи, за които съществува идентифицираната обществена нужда.
- Донорите изискват ясно и точно **дефиниране** на тези групи и **обосновка на критериите**, по които са подбрани и идентифицирани
- Трябва да се обясни какви **методи и стратегии** ще използва проектът, за да осигури **сътрудничеството** и **участието им**, както и да уточни дали участието им ще бъде доброволно или платено.
- Особено важно е да се покаже, че представители на целевата група са **участвали в идентифицирането на проблема**, решение на който се цели с проекта, както и че **ще участват активно в осъществяването му.**



# Определяне целевите групи на проекта

**Важни въпроси при формулирането на целевата група:**

Към кого е насочен проектът? Кой ще бъде повлиян и помогнат от проектът? Чие поведение се стреми да промени проектът?

**Характеристика на целевата група:**

географски район; пол и възраст; социална принадлежност степен на образование; доходи; етническа принадлежност и Вероизповедание; мотивация за участие в проекта; други.

**Важни определения:**

- **Целева група:** групи/лица, които ще бъдат по положителен начин засегнати от проекта; групата, към която проектът е директно насочен.
- **Преки бенефициенти:** тези, които се ползват пряко от резултатите на проекта.
- **Крайни бенефициенти:** тези, които имат коствена полза от проекта, т.е ще се възползват от проекта в дългосрочен план.



# Методи и стратегии за постигане на целите

- **Стратегията** за постигане на определена/и цел/и представлява ***наборът от специфични дейности***, които трябва да се извършат, за да се постигнат целите.

Добре е да се анализират силните и слабите страни на избраната стратегия, съпоставени с тези на възможни алтернативни стратегии – като аргумент за избора на стратегията.

- **Методите за изпълнение на проект** може условно да се разделят на 3 части, свързани в въпросите КАК? КОГА? И ЗАЩО?

Избраните методи следва да съответстват на формулираните цели и да са подходящи за целевата група

# Методи и стратегии за постигане на целите

- При отговор на въпроса **КАК** следва да се *опише начина* - как се предвижда да се осъществят дейностите по проекта.

- На въпроса **КОГА** се отговаря чрез *определяне на последователността* на дейностите *и времето, за което те ще бъдат изпълнени* (план графика).

- *За* отговор на въпроса **ЗАЩО** трябва да се представи *аргументацията за избора на методите за постигане на целите и на стратегията за прилагане на методите* – в този отговор може да се използват примери от успешни проекти със сходни дейности и да се цитират експертни оценки.

# Определяне на резултатите от проекта

**Резултатите са продукти или услуги, които са следствие от прилагането на дейностите, използвайки ресурсите на проекта.**

- тяхната съвкупност води до постигането на целта на проекта, т.е до предоставяне на устойчиви ползи на целевите групи.
- посредством логиката "от средства към резултати" се избират тези резултати, които постигат целта на проекта.
- прибавят се и всички други резултати, които биха подсилили целта на проекта. Може да се направи и допълнителен анализ.
- трябва много точно да се определят измеренията от въздействията върху целевата група
- планираните резултати трябва да са измерими, видими и доказуеми.

# Определяне на резултатите от проекта

**И още за резултатите:**

- да бъдат определени всички резултати за постигането на съответната специфична цели
- всички включени резултати да са ясно свързани със специфичната цел
- реализирането им да може да се определи по количество, качество, време и място
- описанието им да включва величината и срока за реализиране
- ако има взаимнозависими резултати, т.е. определен резултат е предварително условие за други резултати, да бъде посочена връзката между тях
- да бъдат осъществими с наличните ресурси
- резултате трябва да променят и подобряват ситуация, състояние на целевата група или да допринасят стойност.

# Особеното значение на названието на проекта

***Названието на проекта е ПЪРВОТО, което трябва да привлича вниманието на оценители, потенциални донори, заинтересовани лица!***

*То трябва да синтезира същността на проекта и едновременно с това да бъде лесно запомнящо се.*

*Добре е да бъде кратко или по възможност смислен акроним на едно по-дълго заглавие.*

*Пример НИЕ – Национално Изследване на Екосистемите*

# БЛАГОДАРЯ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!!!




**Проект „Възход“ на НСХУБ**

**E-mail: a4all@mail.bg**

**Web site: www.disability.bg**

**Проект "Възход", изпълняван от НСХУБ, управляван от ЕФХУ, финансиран от Фондация СИТИ**